



В преддверии 42-й годовщины образования профсоюзной организации промплощадки НГЗ профсоюзный комитет объявил конкурс мотиваторов. Ведь вопросы мотивации профсоюзного членства всегда актуальны и особенно важны в наше непростое время. Организаторы мероприятия преследовали несколько целей. Во-первых, подчеркнуть роль профсоюзной организации в каждодневной работе предприятий промплощадки. Во-вторых, акцентировать внимание рядовых членов профсоюза на основных достижениях профсоюзной организации промплощадки НГЗ, а также повысить активность рядовых членов профсоюза. По условиям конкурса, мотиватор необходимо было оформить в виде изображения (картинки, фотографии, плаката) с комментирующей его надписью в стиле слогана.

В конкурсе приняли участие члены профсоюза, работники предприятий промплощадки НГЗ. Двенадцать авторов представили на конкурс более 20 работ. В ходе бурного обсуждения рабочая комиссия определила победителей, отметив высокий уровень и актуальность присланных работ.

Первое место получил мотиватор работника ЭНЦ Леонида Щербакова о единстве профсоюза, что особенно актуально в наши дни. Ведь единство профсоюза – это гарантия социально-экономической стабильности на предприятиях промплощадки.

Члены рабочей комиссии выделили мотиваторы лаборанта центральной заводской лаборатории НГЗ Марины Никоры, главного специалиста группы энергосбережения и планирования ТЭР НГЗ Галины Карпенко, главного специалиста профкома промплощадки НГЗ Ольги Троицкой и начальника лаборатории технических замеров СЦ Ирины Краснощек. В их работах очень удачно сочетаются позитивные картинки и слоганы о деятельности профсоюза, которые поданы в легко воспринимаемой форме, но в то же время наделены глубоким, жизнеутверждающим смыслом.



Внимание всех членов комиссии привлек мотиватор работников РМЦ Сервисного центра Ирины Загребоевой и Людмилы Шевченко. Мотиватор в форме плаката освещает деятельность профсоюза в области защиты социально-трудовых прав и интересов членов профсоюза. Эта работа удостоена гран-при за идею, содержательность и оригинальность исполнения.



Важно отметить, что в исследовании использовались данные только из одной фотографии. Влияние